

A Magyar Ital- és Áruautomata Szövetség Versenyszabályzata

1. Preambulum

A Szövetség a Versenyszabályzatot „*a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvényben*” megfogalmazottaknak, a tagság versenykultúrájának fejlesztése, a versenyjogi szabályoknak való megfelelés, továbbá hogy a tagvállalkozások működése megfeleljen a gazdasági verseny írott jogi és íratlan etikai szabályainak céljából alkotta meg.

A versenyjogi megfelelés nem pusztán jogszabályi kérdés az magatartás, illetve kulturális megközelítés kérdése is. A versenyjogi megfelelés egy olyan szemlélet, amely a gazdasági versenyt szabályozó törvényeket és normákat a vállalkezési tevékenység napi gyakorlatába helyezi és azokat iránytűként követi. A versenykultúra alacsony színvonala növeli a korrupció kockázatát. Nem ad hoc magatartást, alkalmankénti tevékenységet, hanem átfogó vállalkozásszintű, stratégiai, hosszú távon elkötelezett vállalkozásműködtetést jelent, annak érdekében, hogy az megfeleljen a verseny írott jogi és íratlan etikai szabályainak.

A versenyjogi megfelelés tiltja a piac egymás közötti területi felosztását, az nem lehet a vállalkozás fejlesztésének, az üzleti élet természetes velejárója.

A Versenyszabályzat, a versenykultúra szemléletének fejlődése, valamint a versenyjogi szabályoknak történő megfelelés érdekében

- koherenciát biztosít az Európai Unió direktíváival.
- irányelveket fogalmaz meg, amelyek a tagság számára kötelező.
- a tagság által aláírt nyilatkozat alapján folyamatosan számon kérhető.

Magyarország EU csatlakozásával egyidejűleg az EU-ban hatályba lépett az az uniós versenyjogi reformcsomag, amely a közösségi versenyszabályok betartatását a nemzeti versenyhatóságok feladatává is teszi GVH. Az Európai Unió Működéséről szóló Szerződés (EUMSZ) 101. és 102. cikkében foglalt versenyszabályok a közös piacra nézve tilalmazzák a versenyt korlátozó megállapodások megkötését, az erőfölényes helyzettel való visszaélést.

Az EUMSZ versenyszabályainak alkalmazása során az Európai Verseny Hálózat (International Competition Network – ICN) tagjai szorosan együttműködnek egymással a jogalkalmazás hatékonyságának és egységének biztosítása érdekében. Az együttműködés főbb szabályait az uniós versenyszabályok alkalmazásának eljárási kereteit meghatározó 1/2003/EK tanácsi rendelet tartalmazza.

2. A Szövetség vállalja:

Annak érdekében, hogy a tagság számára minél alaposabb támogatást nyújtson a gazdasági versenyre vonatkozó szabályozással összefüggésben kapcsolatot tart fenn a Gazdasági Versenyhivatallal, a Magyar Kereskedelmi és Iparkamarával, a Magyar Ügyvédi Kamarával, a Magyar Könyvelők Országos Egyesületével és minden olyan más szervezettel, amely tevékenységével hozzájárul az iparágunk tagjainak megfeleléséhez.

Összeállít és folyamatosan karbantart egy olyan tematikus oktatási anyagot, amellyel továbbképzés keretében tagvállalkozások munkatársait megismerteti annak érdekében, hogy a vállalkozások a versenyjogi megfeleléssel kapcsolatosan magas szintű ismeretekkel rendelkezzenek.

Elkötelezett az aktív, de tisztességes piaci versenynek és betartja a versenyjogi normákat. Folyamatosan felhívja a figyelmet, hogy a tagvállalkozások munkavállalói ne folytassanak tárgyalásokat és ne kössenek megállapodásokat versenytársakkal olyan tárgyban, amely termékeiknek, szolgáltatásaiknak értékesítésével és marketingjével kapcsolatos.

A Szövetségben a tagvállalkozások részvétele törvényes és hasznos cél elérésén túl, semmiképpen nem sértheti a versenyjog szabályait és nem célozhat meg versenyellenes célkitűzéseket.

A tagjainak folyamatos ösztönzését arra, hogy a fogyasztói igényeket a legmesszebbmenőkig szem előtt tartva olyan, magas minőségű termékeket, szolgáltatásokat fejlesszenek ki és forgalmazzanak, amelyek következetesen értéket kínálnak.

A fogyasztókkal kapcsolatos alapvető szabályok betartására folyamatosan felhívja a tagjai figyelmét:

- Fogyasztói érdekek szem előtt tartása (vevői igények megismerése, korrekt kiszolgálás a legjobb tudás szerint, stb.).
- A fogyasztó megtévesztésének tilalma „*a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény*”.
- A gazdasági erőfölénnyel való visszaélés tilalma.
- Az érvényes marketing és reklámszabályok megsértésének tilalma.

A versenytársakkal kapcsolatosan követendő magatartásra folyamatosan felhívja a tagjainak figyelmét:

- Tisztességes versenyszellem,
- A konkurencia termékének, szolgáltatásának alapos ismerete,
- A „nem a konkurencia rossz, mi vagyunk jók” alapelve

3. A Szövetség tagvállalkozása vállalja:

- A vállalkozási tevékenysége során kerüli megtévesztő hirdetések alkalmazását a fogyasztók irányába „*a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (reklámtörvény)*”.
- Az erős gazdasági versenyben betartja a versenyjogi szabályokat.
- A vállalkozás vezetői a piaci verseny érvényesülését megfelelő súllyal kezelik „*a kereskedelemről szóló 2005. évi CLXIV. törvény (kereskedelmi törvény)*”.
- Az értékesítési piacokon, valamint a beszerzési piacakon meglévő versenyt arányosan kezeli.
- Az esetleges szabálysértések megelőzése érdekében a tagvállalkozások vezetői és munkatársai, megalapozott elméleti tudást és gyakorlati tapasztalatokat szereznek a versenyjogi megfelelésnek.
- A versenyjogi megfelelés érdekében a gazdasági versenyt szabályozó törvényeket és normákat a vállalkozások gyakorlatába helyezik, és azokat követik.
- A versenykultúra fejlesztése és a versenyjogi megfelelés gyakorlatának megerősödése érdekében támaszkodik a Szövetség útmutatásaira.
- Az iparági szereplők versenyképesebb helyzetének elérése érdekében az írott és íratlan normákon, a Szövetség iránymutatásán túl, saját eszközeikkel is hozzájárulnak a tiszta és tisztességes piaci viszonyok kialakításához.

- A vállalkozások vezetői a vállalkozásaik jogi támogatóitól (jogtanácsos, ügyvéd) folyamatosan tájékozódnak, tájékoztatást kérnek a gazdasági versenyt szabályozó törvényi előírásokról és a jogszabályok tartalmáról.
- A vállalkozások vezetői a vállalkozásaikat segítő könyvelők, könyvvizsgálók és adótanácsadók gazdasági versenyre vonatkozó ajánlásait hasznosítják.
- Folyamatosan tájékozódnak a Gazdasági Versenyhivatal weboldalán megtalálható információkról, szakmai anyagokról, a gazdasági versennyel és az annak való megfeleléssel kapcsolatos általános tudnivalókról, illetve a vonatkozó jogszabályokról
- Megismerik, tájékozódnak a weboldalon megtalálható tiltott versenykorlátozó magatartásokról szóló információkról, továbbá tájékozódnak arról a védelemről és ösztönzésről, amelyet Versenyhivatal a versenyjogi szabálysértések bejelentőivel kapcsolatosan alkalmaz.

Budapest; 2013. február 11.