



HÍRLEVÉL

2013/3 [SZEPTEMBER]

MAGYAR ITAL- ÉS ÁRUAUTOMATA SZÖVETSÉG

MIÁSZ találkozó

2013 október 4. Esztergom



BWT
water + more
vízkezelés

GRANCAFÉ

*Caffè*Service

TARTALOM:**EVA hírek** 3. oldal**Esemény** 4. oldal

Europ's 2013

Kedvcsináló 5. oldal

MIÁSZ Találkozó Esztergom

Közösségi 6. oldal

Vending konferencia 2013

Közösségi 7-8. oldal

Taggyűlés 2013

Pályázatok 9. oldal**Felhívások** 10. oldal

Év vállalkozója díj 2013

Éves statisztika

Hirdetések 11. oldal

Hirdetési lehetőségek és árak



EUROPEAN
VENDING ASSOCIATION

Az ital- és áruautomaták energiacímkézése?

Az EU áttekinti az energiahatékonyság címkézéséről szóló irányelvet és kiterjeszti annak hatályát az összes olyan energiával kapcsolatos termékre, amely a használata során hatással van az energiafogyasztásra. Mivel a hűtött ital és áruautomatákra hamarosan alkalmazandó lesz a környezetbarát tervezésről szóló irányelv, az Európai Bizottság akár az energiaosztályok átrendezését és az A-G energiaosztályok hűtött ital- és áruautomatákra való bevezetését is megfontolhatja. 2013. augusztus végén várhatóan online konzultáció indul útjára. Az EVA szorosan nyomon követi ezt a folyamatot, és tájékoztatja majd tagjait, hogy visszajelzést gyűjtsön a kérdéssel kapcsolatban.

Kísérlet a bankközi díjak szabályozására

Az Európai Bizottság a várakozások szerint a bankok által a kártyás tranzakciók után egymásnak felszámított díjak korlátozását javasolja majd. A kártyás és mobil fizetések szabályozását célzó javasolt tervek tartalmazzák majd a pénzforgalmi szolgáltatásokról szóló irányelv átdolgozását is a határon keresztül kifizetések egyszerűbbé tétele érdekében. A bankközi díjakat a kártyabirtokos bankja számítja fel a kiskereskedő bankjának, hogy fedezze a kártyás kifizetés feldolgozásának költségeit. A Mastercard és a Visa már kötött ideiglenes egyezményeket az Európai Unióval a költségek körülbelül felére csökkentéséről, azokat 0,3%-ra korlátozva a hitelkártyás tranzakciók és 0,2%-ra a bankkártyás tranzakciók esetében. Az ital- és áruautomaták üzemeltetői gyakran nem kínálnak kártyás fizetési lehetőséget a gépeknél, mivel a költségek túl magasak a vásárlás alacsony összegéhez képest. A kártyakibocsátó vállalatok azonban úgy vélik, hogy az alacsonyabb bankközi díjak nyomán megemelkedhetnek a kártyabirtokosi díjak. Az Európai Unió a pénzforgalmi szolgáltatásokról szóló irányelv átdolgozásával szintén arra törekszik, hogy kezelje a technikai szabványosítás terén jelenleg tapasztalható alacsony szintű ösztönzést, például a mobileszközzel történő fizetés terén. Ez a témakör minden bizonnyal számot tarthat majd az EVA Elektronikus Fizetés Bizottságának érdeklődésére.

Az EU közbeszerzési szabályok felülvizsgálata

Az EU hamarosan elfogadja a közbeszerzési irányelv átdolgozott változatát. Melyek az elkövetkező években várható főbb változások? A normál szinttől szokatlanul alacsonyabb ajánlatokra szigorúbb szabályok fognak vonatkozni. A szabványos Egységes Európai Közbeszerzési Dokumentummal történő pályázati eljárások egyszerűsítésre kerülnek. A KKV-k egyszerűbben férhetnek hozzá a pályázatokhoz, és a pályázatokon belül a hangsúly inkább a minőségen, környezeti megfontolásokon, társadalmi vonatkozásokon, innovatív jellemzőkön, a személyzet tapasztalatán, az értékesítés utáni szolgáltatáson és a technikai segítségnyújtáson lesz.

ANONIM AUTOMATÁK ELLENI HARC**Értünk, nem pedig ellenünk**

A MIÁSZ még évekkel ezelőtt meghirdette a harcot azon üzemeltetők ellen, akik nem tüntetnek fel elérhetőséget az automatáikon, így próbáljuk elérni a piac tisztulását, az adószám és telephely nélküli kóklerek visszavonulását. Mára elmondhatjuk, hogy szép eredményeket értünk el a témában. Optimizmusra ad okot, hogy azokat a bejelentéseket, amelyeket a tagok eljuttattak a MIÁSZ irodába, a fogyasztóvédelmi hatóság alaposan kivizsgálta és az üzemeltetőkkel a hiányosságot pótolatták. Az ügynek azért van fájó oldala is. Engem személyesen az bánt, hogy noha minden üzemeltető panaszkodik az anonim automaták okozta exlex állapotra, a bejelentések csak nagy ritkán érkeznek. Az országban legalább száz főállású kereskedő/ügynök járja a különböző intézményeket, új automaták helyek után kutatva. Lehetetlen, hogy egy ügynök havonta legalább egy anonim automatába ne ütközzön. Ez havi száz bejelentést indokolna. Nem jön átlagosan öt sem. Ha magunk nem teszünk semmit a „feketézők” ellen, akkor miért várunk más-tól segítséget?

Ami pedig a legjobban meglep, hogy van olyan tagunk, aki onnan hallott először az anonim automaták elleni harcról, hogy az ő automatája esett a harc áldozatául, jelesül egy

szép, nyári napon a Fogyasztóvédelem kopogtatott az ajtaján, a MIÁSZ bejelentése alapján... Szegény szomorúan érdeklődött, hogy miért jelentettük fel? Természetesen nem jelentettük fel, hiszen fogalmunk sem volt, hogy kié az automata, amin sem telefonszám, sem cím, sem pedig egyéb elérhetőség nem volt...

Csak hosszas telefonbeszélgetés során tudtam kifejtetni, hogy a MIÁSZ pont érte harcol, nem ellene. Csak legyen szíves néhány havonta megnézni a honlapunkon (www.miasz.hu) az anonim gépek listáját. Ugyanis, ahogyan azt sokan már tudjátok, a MIÁSZ 30 napig csak a honlapjára rakja fel az anonim gép pontos címét, és ha ez alatt jelzik, hogy a probléma megoldódott, akkor a gép lekerül a listáról. Amennyiben nem érkezik ilyen jelzés, úgy a gép pontos címét elküldjük az illetékes hatóságnak és onnan nem a mi kezünkben az ügy.

Minden tisztelt MIÁSZ tagot kérünk, hogy a tisztességes piaci környezet kialakítása érdekében jelezzék számunkra az anonim gépeket és figyeljék a honlapot, nehogy egy figyelmetlen töltő, vagy egy tréfás, a matricát lekaparó vásárló miatt kellemetlen helyzetbe kerüljön.

Szöllősi Balázs:



ilyen is van...



Magyar
Ital- és Áruautomata
Szövetség

1094 Budapest, Angyal u. 1-3.

Irodavezető: Bárdosi Tímea

Tel./Fax: 06 1 216 8444

Mobil: 06 30 960 6199

www.miasz.hu

e-mail: miasz@miasz.hu



FONTOS

Telephely bejelentéssel kapcsolatos tájékoztatás

Az elmúlt időszakban olyan információk érkeztek a Szövetséghez, hogy a NAV eljárást indított azokkal az automatás vállalkozásokkal szemben, amelyeknél a NAV ellenőrzése során megállapítást nyert, hogy ital- és áruautomaták nem lettek a NAV illetékes szervéhez telephelyként bejelentve.

A Szövetség azzal a kérdéssel fordult a NAV illetékes szakterületéhez, hogy válaszoljanak arra a kérdésünkre, hogy amely vállalkozásainknál, ahol a NAV illetékes szervei ellenőrzést hajtottak végre és megállapították, hogy az automaták telephelyként nem voltak bejelentve, miért indítottak szabálysértési eljárást és miért szabtak ki pénzbírságot.

A levelünkben megírtuk, hogy a MIÁSZ tag vállalkozásai, jogszerűen működnek, eleget téve a kereskedelmi tevékenységek végzésének feltételeiről szóló 210/2009. (IX. 29.) Korm. rendeletben (a továbbiakban: Korm. r.) megfogalmazottaknak. Amelyek alapján megteszik a szükséges bejelentéseket, az iparágunk számára a Korm. r. értelmében a Kormány kereskedelmi hatóságként a kereskedő székhelye szerinti település jegyzőjét jelöli ki, a Korm. r. 1. számú mellékletében felsorolt kötelező adattartam megadását írja elő.

A vonatkozó jogszabályban nem került megfogalmazásra az egyes automaták telephelyként történő bejelentési kötelezettsége, illetve annak elmulasztása esetén szabálysértés megvalósítása.

A NAV válaszában megírta, hogy az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. törvény 16. § (3) bekezdés b) pontja, valamint a 17. § (3) bekezdés adja az eljárás alapját: Az állami adóhatósághoz be kell jelenteni az adózó: b) címét, székhelyét, a cég székhelyétől különböző központi ügyintézés helyét, telephelyét vagy telephelyeit, illetve a cég honlapján való közzététel esetén a cég elektronikus elérhetőségét (honlapját), több államban illetőséggel rendelkező gazdasági társaság esetén a tényleges üzletvezetés helyét.

A 17. § (3) bekezdés értelmében: Az (1) bekezdés a) pontjában megjelölt adózó a bejelentkezéssel egyidejűleg, az (1) bekezdés b) pontjában megjelölt adózó a bejelentkezés napjától számított 15 napon belül a 16. § (3) bekezdésében felsorolt adatok közül az állami adóhatósághoz írásban bejelenti: h) a cégbírósághoz be nem jelentett, az e törvény 178. § 27. pontjában foglaltaknak megfelelő telephelyét.

A 178. § E törvény és – ha törvény másként nem rendelkezik – az adóról szóló jogszabályok alkalmazásában.

27. telephely: az a hely, ahol az adóköteles tevékenységet folytatják, ideértve különösen a vállalkozó állandó üzleti (üzemi), termelő-, szolgáltatótevékenységének helyét függetlenül attól, hogy a telephely a vállalkozás székhelyétől különböző közigazgatási területen található.

Továbbá a telephelyet érintő változás bejelentését az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. törvény 23. § (1) bekezdés szabályozza:

23. § (1) Az adózónak az adókötelezettségét érintő olyan változást – a megváltozott természetes személyazonosító adatok, lakcím és a 22. § (2) bekezdésében foglaltak kivételével –, amelyről a cégbíróság, illetve az egyéni vállalkozói tevékenységgel kapcsolatos ügyekben eljáró hatóság külön jogszabály alapján az adóhatóságot nem köteles értesíteni, annak bekövetkezésétől számított 15 napon belül az előírt nyomtatványon közvetlenül az állami adó- és vámhatóságnak, illetve az önkormányzati adóhatóságnak kell bejelentenie.

A válasz áttanulmányozását, elemzését követően a MIÁSZ újabb levéllel kereste meg a NAV-ot, amelyben a következő szempontokat emeltük ki:

- Az automatás tevékenység TEÁOR száma 4789 Egyéb nem bolti, piaci kiskereskedelem. Ebbe a szakágba tartozik: Bármely termék kiskereskedelmi értékesítése bármely, az eddigi szakágazatokba be nem sorolható módon: Árusító automatán keresztül.

- Ebből kiindulva a tevékenység bárhol folytatható, hiszen nincsen állandó helyhez, a vállalkozási tevékenységet tekintve telephelyhez kötve.

- Kérdésként vetődik fel, hogyan valósítható meg az automaták folyamatos pontos, naprakész bejelentése?

- Ahhoz, hogy az egyes automaták telephelyként működjenek szükséges, hogy az üzemeltetés helyének tu-

lajdonosa, birtokosa szerződésben engedélyezze a telephelyként történő elhelyezést. Ez a gazdasági társaság szerződésének a módosítását indokolja.

- Analógiaként vetődött fel a kérdés, a parkoló automaták tekintetében hogyan történik a bejelentés, amikor a parkoló automaták különböző kerületekben vannak telepítve és az automatáknál történik meg a tényleges vállalkozási tevékenység.

Kérdésként fogalmazunk meg egy általános helyzetet: egy vállalkozás 80 városban 500 automatát üzemeltet, amelyből naponta 10 helyet változtat.

Kérdéseink:

- 1.) Elektronikus vagy postai formában kell a bejelentést megtenni?
- 2.) Mennyi időn belül kell a bejelentést megtenni, illetve határidő áll-e rendelkezésre.
- 2.) Hová kell (mely hatósághoz) a bejelentést megtenni?
- 3.) Milyen adatokat kell megadni a bejelentésben?
- 4.) Szerződéseink általában határozatlan idejűek (max1-2 év időtartamúak), bérlok által is felmondható, tehát a telephely nem állandó, hogyan történjen ennek a helyzetnek megfelelően a bejelentés?
- 5.) Hol kell fizetni az iparüzési adót a 80 városban üzemeltetett automaták után?

A NAV válaszában megerősítette előző válaszát, nevezetesen az ital- és áruautomaták bejelentésével kapcsolatosan nem vonatkoznak az általánostól eltérő szabályok, az előzőekben leírtak alapján kell eljárni.

A válasz áttanulmányozását és értékelését követően a MIÁSZ megkereste a Magyar Parkolási Szövetséget, levelünkben tájékoztatást adtunk az irányunkban megvalósult a NAV ellenőrzésekről, azok eredményéről, kértük a segítségüket a jogi helyzet megoldásában.

Analógiaként felvetettük, hogy az elektromos művek által felszerelt elektromos áramfogyasztást szabályzó automatákra, a különböző jegyeket árusító automatákra, hogyan vonatkozik a telephelyként történő bejelentés?

Jelenleg ennek a vizsgálata részükről folyamatban van. A válaszuk megérkezését követően tájékoztatjuk Tisztelt Tagjainkat.

Dr. Davola József
a MIÁSZ főtitkára

**Minden, amire
egy üzemeltetőnek
szüksége lehet!**







KÖZÖSSÉGI

MIÁSZ TALÁLKOZÓ

Programterv:

10:00 - 12:30 Látogatás a Bádi-Gran Kft.-nél Esztergomban.

13:30 - 14:00 Vízkezelés a gasztronómia igényeire szabva. A BWT Hungária Kft. bemutatja a BWT W+M termékcsaládját a Bellevue Hotel különtermében

14:00 - 15:00 Life coach - életviteli tanácsadás- előadás a szállodában.

15:00 - 17:00 Személyes konzultáció, grafológia az előzetesen bejelentkezett érdeklődők számára.

közben a többiek számára:

15:30 - 15:45 Gyülekezés a szálloda halljában a városnézéshez.

15:45 - 18:30 Városnézés Esztergomban, kisvasúttal.

18:30 - 19:30 Előkészület a vacsorához.

19:30 - 23:00 Vacsora és BWT Aqua-Bár, közben a 2013 Év Automatás Vállalkozója Díj átadása.

Részvételi díj: 11.000.-Ft+áfa/fő

amely a városnézést kisvasúttal, az élőzenés vacsora költségeit foglalja magába 3 órás korlátlan alkoholos (ásványvíz, szénsavas-, és rostos üdítők, egyféle sör, háromféle minőségi folyóbor, valamint kávé) fogyasztással.

A térítésmentes személyes konzultációra és grafológia elemzésre jelentkezők közül az Elnökség fogja sorsolás útján kiválasztani a 10-12 szerencsést, az előzetesen beérkezett pályázók közül. Az érdeklődőket külön e-mail-ben tájékoztatjuk a részletekről! Jelentkezni szeptember 18-ig lehet a miasz@miasz.hu e-mail címen!

Helyszínek:

Bádi-Gran Kft., Esztergom-Kertváros, Strázsa út 6.

Bellevue Hotel Esztergom - Búbánatvölgy Őrtorony u. 49.

Szálláslehetőség a szállodában:

Szobaárak: 8.000 Ft/fő/éj + IFA egy, két és háromágyas szobában,

amely tartalmazza a büféreggeli, az áfát, a szálloda wellness részlegének és fitness termének használatát.

<http://www.bellevuehotel.hu/>

Szeretettel várjuk minden Tagtársunkat
családtagjaikkal, barátaikkal együtt!

Jelentkezni és további felvilágosítást kérni

a MIÁSZ irodában lehet telefonon (06-30-861-7229), vagy e-mailen (miasz@miasz.hu).

Bárdosi Tímea

Magyar Ital- és Áruautomata Szövetség

Irodavezető

06-1-216-8444

06-30-861-7229

Mi is az a Coaching?

A coaching a segítő-támogató módszereknek egy viszonylag új irányzata, amit egyre több cégvezető vesz igénybe üzleti és magánéleti céljainak eléréséhez. A mi elképzelésünk szerint a coachingban a legfontosabb feladatunk, hogy képessé tegyük a kliensünket arra, hogy kidolgozza a jövőjére vonatkozó vízióit. Jól irányzott kérdéseinkkel segítjük őt a következőkben:

- fedezze fel a saját magában levő gátakat, elakadásokat
- megfogalmazza a jövőbeli célját
- megfogalmazza a változás stratégiáját
- megvalósítsa azokat

Szerintünk a coaching:

Partneri alapon, a bizalomra épülő fejlesztői munka, amely segít a kliensnek a változásokhoz szükséges döntések meghozatalában, amelynek legfőbb céljai: a lehetőségek kiszélesítése, a látásmód és hozzáállás megváltoztatása, végül, de nem utolsósorban a belső egyensúly visszaállítása (más esetben kialakítása).

A coach személyi (üzleti) edzőt jelent, és a sport területéről került be az üzleti életbe. Ott megfigyelték, ha valakinek saját, önálló edzője van, az a sportoló sokkal eredményesebben szerepel a világversenyeken.

Ezen felbátorodva, vállalkozó szellemű emberek, átfordították ezt a gazdasági szereplők fejlesztésére.

A coach nem tanácsot ad, nem ő mondja meg mi a megfelelő megoldás az adott problémára. Erre a legjobb választ

az tudja megadni, aki a szituációban benne van. A coach segít abban, hogy a kliens más szemszögből tudja megvizsgálni az adott problémát. Megfelelő kérdésekkel, saját történetekkel, tanulságos mesékkal ráébreszti a partnerét, mit kell másképpen csinálni, hogy a dolgok jobbra forduljanak. A coachnak szüksége van nagyfokú intuíciora, meg kell hogy hallja, azt amit a kliens mondani akar. Olvasnia kell a sorok között. Elengedhetetlen a kölcsönös szimpátia és a bizalom. A coachot köti a titoktartási kötelezettség. Fontos megemlíteni a „közös szemmagasságot”, amin azt értjük, hogy coaching folyamatban a coach és a kliens egymás mellé rendelték. A coach, mivel a szervezeten kívüli, abszolút politika- és érdektelenül segítheti a partnerét az adott szituációban.

A coach megerősíti a kliens pozitív tulajdonságait és tetteit, amivel ő sok esetben nincs tisztában, vagy ez számára annyira természetes, hogy észre sem veszi.

A coach tulajdonképpen egy tükröt tart a kliens elé, és ezzel éri el, hogy minél több részletet észrevegyen saját „működésével”, megszokásaival, viselkedésével kapcsolatban.

A coach rávezetési eszközökkel megpróbálja az ügyfél határait kitolni, megpróbálja a hiedelmeiből kikököszteni, a változásra való hajlamát megerősíteni, majd a folyamat végén ezt pozitív a változást állandósítani.

Szeretettel várjuk Önt is október 4-i előadásunkon!

Csillag Zoltán és Török Attila
üzleti coachok



Grafológia , személyiségünk az írás tükrében

“A betű mutatja a lelket, aki betűket ír, az valósággal bele-nyomja ezeket lelkének képét, mi tehát az írás által megismerhetjük az írónak a lelkét.”
Phalerosz Demetrius (görög filozófus i.e. 345-283)

Az írás az emberiség talán legnagyobb és legszélesebb horderejű találmánya. Létrejötté csak az ember egy bizonyos intellektuális és társadalmi fejlettségi szintjén lehetséges. Kéky szerint „Nyelvileg kifejezett gondolatok, maradandó rögzítésre szolgáló, kisebb-nagyobb emberi közösségek által elfogadott, egyezményes grafikai jelek rendszere. Látással felfogható és reprodukálható”.

A grafológia az írás elemzésének és értelmezésének tudománya. Ma már tudományosan elismert módszer a személyiség megismerésére, mely a pszichológia alkalmazott területéhez tartozik. A kézírás neurológiai szempontból az agyműködés lenyomata, míg karakterológiai szempontból a személyiség pszichés működésének megnyilvánulása. Így a kézírás- és rajzelemzés a rendelkezésünkre álló leg-tárgyilagosabb és legdiszkrétebb személyiségvizsgáló eljárás. Előnye sok más pszichológiai módszerhez képest, hogy gyorsabb és objektív.

A kézírásunk egyéni módon jellemez bennünket. Ahogyan nincs két egyforma ember, úgy nincs két egyforma kézírású sem. Jellemünk, teljes személyiségünk tükröződik kézírásunkban. Ugyanakkor írásunk megmutatja a pillantanyi lelki állapotunkat is, ezért jól kiegészíti a hosszabb távon értelmet nyerő önismereti módszereket.

„Hiába fürösztöd önmagadban,
Csak másban moshatód meg arcodat”
József Attila

A grafológus pedig arra vállalkozik, hogy ő legyen az út-kereső tükre.

Kézírásunkból lehet következtetni főbb jellemvonásainkra, mint pld. az extra-introvertáltság, kreativitás, észjárás sebessége, alkalmazkodási képesség vagy a személyiség energiaszintje, de megmutatja lelkünk pillanatnyi állapotát is (pld. hogy izgulunk, kialvatlanok vagyunk vagy éppen stresszesek). Külső-belső tudatos és tudattalan tényezők egyaránt hatnak írásunkra, tehát nem mindegy, írás közben éppen fázunk-e, szedtünk-e tudatmódosító szert vagy mozgó vonaton ülünk-e. Az írásból megtudhatjuk, mennyire fejlett a duktor (aki az írásmintát adja) érzelmi intelligenciája, milyen az érdeklődési beállítottsága, a koncentráló képessége, a logikája, milyen a munkavégzése módja, mennyire képes csapatban dolgozni, ...

A grafológia leggyakoribb alkalmazási területei: általános jellemzés, munkahelyi grafológia, pályaorientáció, párkapcsolati tanácsadás, diagnosztikai-klinikai grafológia, kriminálisztikai grafológia.

A mai magyar grafológia a kézírást mindig az iskolában tanult sztenderhez viszonyítja, hiszen mindenki ugyanúgy tanul írni (egy adott korban, országban, iskolarendszerben), így az attól való eltérések már az egyéni különbségeket, az egyéniséget tükrözik. Minden esetben az egész írást nézzük és több, egymást alátámasztó megfigyelésből vonhatóak csak le a következtetések. Többek között vizsgáljuk a vonalvezetést, az írás sebességét, dőlését, dinamikáját, nyomóerejét, betűk méretét és alakját, az írás elhelyezését a térben, a betűk, szavak és sorok távolságát. Az értelmezésben nagy szerepet kap a térszimbolika ősi tudománya. Az aláírásnak külön jelentősége van. Ahogyan az évek során változunk, úgy változik kézírásunk is: a főbb és mélyen beégett jellemvonások maradnak, a lelkiállapotok viszont változnak. Írásunk korral és a személyiség érettségével is változik, de ugyanúgy észrevehetőek rajta betegségjegyeink vagy az öregedés-sel járó elváltozások (szem romlása, kéz remegése, figyelem gyengülése, stb.).

„A kézírásod TE vagy... általad él és veled hal meg...” (W. Barna Erika)

A grafológia egyik részterülete a rajzelemzés. A rajz a legősibb kommunikációs eszköz amellyel az ember kifejezheti az érzéseit. A rajzelemzést felnőttek és gyerekek esetében egyaránt használjuk. Mindenki másképp rajzolja le ugyanazokat a dolgokat. Nem a rajztudás számít, hanem amilyen érzeteket, gondolatokat a rajzoló a rajzához társít. Ezeket az egyedi eltéréseket, különbségeket értelmezi a rajzelemzés. A pszichológia akaratlan önvalomásnak, legbelső lényünk kifejezésének tartja, mely tudatalattinkat, az ott rejtve őrzött emlékeinket, örömeinket, fájdalmunkat, sőt egész jellemünket megmutathatja.

Minden szabadon, irányítás nélkül készült kép egyfajta egyéni önkifejezés. A spontán rajzok kifejezik alkotójuk egyéniségét, szellemi és mozgásfejlettségét, ismereteit, élményeit, érzelmeit.

Lohonyai Dóra, sorsnavigátor
www.sorsnavigacio.hu



KÖZÖSSÉGI

MIÁSZ Vending Akadémia

TÁRGYA: operátori felkészítés. Az előadások meghallgatása után oklevéllel igazoljuk a tanfolyamon való részvételt, amely a NÉBIH ellenőrzési szempontjából megfelel a munkáltatói felkészítésnek.

IDEJE: 2013. november 15.-én (péntek)

HELYE: MIÁSZ székhely, Angyal Irodaház (kis terem)
(cím: 1094 Budapest, Angyal u. 1-3. , I. emelet).

RÉSZVÉTELI DÍJ:

MIÁSZ tagok munkatársai részére:

11.000,-Ft + ÁFA/fő és a Kézikönyv 4.500.- Ft + áfa
(amely a későbbiekben segíti az operátorok munkáját)

Nem MIÁSZ tagok részére:

35.000,-Ft + ÁFA/fő és a Kézikönyv 4.500.- Ft + áfa
(amely a későbbiekben segíti az operátorok munkáját)



Időpont	Téma	Előadó
9.00 – 9.05	Megnyitó, általános bevezetés.	Dr. Davola József úr MIÁSZ főtitkára
9.05 –9.45	Az üzemeltetés egészségügyi követelményei, az élelmiszerek kezelésének veszélyei.	Dr. Ócsai Lajos úr ÁNTSZ főosztályvezető
9.45 – 9.55	Szünet.	
9.55 –10.35	A NÉBH tájékoztatása az élelmiszerbiztonság és a vending összefüggésében.	Dr. Dóczi Katalin úrnő NÉBIH osztályvezető
10.35 – 10.45	Kávészünet.	
10.45-11.20	Az automaták üzemeltetésének gyakorlata.	Mogyoródi Anikó úrnő First Impression Kft.. tulajdonos
11.20 –12.10	Szünet.	
12.10-12.50	Automata töltőanyag ismeret.	Ronald Kuiters úr ICS International igazgató
12.50 –13.30	Ebéd	
13.30 – 14.00	Hulladékkezelés, reklamációkezelés, munkabiztonsági szempontok.	Dr. Davola József úr MIÁSZ főtitkára
14.00-14.30	Az automata üzemeltetéssel kapcsolatos jogszabályok.	Dr. Davola József úr MIÁSZ főtitkára
14.30-14.45	A Vending Akadémia bezárása, oklevelek kiosztása.	Dr. Davola József úr MIÁSZ főtitkára

Nemzetközi kiállítási naptár 2013

04.09 '13 – 06.09 '13		China International Vending Show 2013.
10.09 '13 – 11.09 '13		Expovending & OCS, Latin America
19.09 '13 – 21.09 '13		Eu Vend 2013
04.09 '13 – 06.09 '13		China International Vending Show
20.11 '13 – 22.11 '13		Vendiberia 2013
05.02 '14 – 06.02 '14		Vending Paris 2014
10.03 '14 – 12.03 '14		SIRHA Budapest

Napelem, mint befektetés!

A GoodWill Consulting és társcége, a GoodWill Energy Kft. 2013 júniusától új konstrukcióval áll ügyfelei rendelkezésére. Speciális befektetési konstrukciónk alapján akár önerő nélkül, olyan kedvező hiteltermékkel tudja megvalósítani napelemes beruházását, mely alapján a hitel-kamat és törlesztő részlet alacsonyabb, mint a rendszer által megtermelt villamos energia ára. A konstrukciónkkal azon túl, hogy napelemes megtakarításából fedezni tudja a hitel költségeit, már a hitel futamideje alatt is jelentős plusz megtakarítást, hozamot tud realizálni.

Célcsoportunk elérhetőségei:

Cím: 1162 Budapest
Timur utca 74.
Telefon: 1/321-1173
Telefax: 1/413-1461
Web: www.gwenergy.hu
www.gwconsulting.hu
E-mail: info@gwconsulting.hu



Hirdetési lehetőségek a Hírlevélben.

Következő Hírlevélünk megjelenési dátuma:

2013. december 13.

Anyagleadási határidő:

2013 december 6.

A hirdetési anyagot - nagy felbontású jpg. vagy nyomdai minőségű pdf. formátumban – a lapzárta dátumáig kérjük eljuttatni a miasz@miasz.hu e-mail címre.

ÁRAINK:

MIÁSZ tagoknak:

1/1 oldal 30.000 Ft + áfa

1/2 oldal 15.000 Ft + áfa

1/4 oldal 7.500 Ft + áfa

Nem szövetségi tagoknak:

1/1 oldal 60.000 Ft + áfa

1/2 oldal 30.000 Ft + áfa

1/4 oldal 15.000 Ft + áfa

1/1 oldal hirdetés 176 mm × 253 mm (tűkőr) 280 mm × 200 mm +5-5mm kifutó körben (vágott B2, B3, B4)	1/4 oldal hirdetés 85 mm × 123 mm (tűkőr)
1/2 oldal hirdetés 176 mm × 123 mm (tűkőr)	

Ingyenes apróhirdetés MIÁSZ tagjaink számára! Ha keres valamit, szeretne eladni valamit vagy állást keres vagy kínál, itt megtalálja a számítását!

Amennyiben szeretné, hogy apróhirdetése megjelenjen az oldalon a miasz@miasz.hu címre küldje el a leadási határidőig a hirdetés szövegét. Várjuk jelentkezését!



SZERVIMAT

ITALPOROK, KÁVÉK, ITALKAPSZULÁK POHARAK, ITALAUTOMATÁK



NECTA

DOPLA

Espresso Italia

CremaCaffè MIKE
Dal 1959

HÄMMERLE



Caffè service®

A Lavazza hivatalos forgalmazója.



2120 Dunakeszi Berek utca 19. Magyarország
Mobil: +36 30 663 73 02 www.caffeservice.hu

Tel: +36 27 392692, Fax: +36 27 392691
Email: info@caffeservice.hu

Zöld szám
06 80 89 00 98